



El ecodiseño llegó para quedarse...

WWW.UROLA.COM

QUIENES SOMOS



Una cooperativa, dos negocios = la suma del éxito



Fabricantes de
maquinaria y
packaging



Tecnologías
Avanzadas 4.0



CORPORACIÓN
MONDRAGON



Medio Ambiente



40 años en
el sector



Premio PYME
Innovadora 2018



DIVISIÓN DE EQUIPAMIENTO

10 COOPERATIVAS

enea

EREDU S.COOP.

DIKAR

Bexen medical

OIARSO S.COOP.

Bexen cardio

OSATU S.COOP.

gerodan

**DIVISION DE
EQUIPAMIENTO**

mccgraphics

HERTELL

urola
SOLUTIONS

**EDERFIL
BECKER**

ORBEA

MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Organización democrática

Soberanía del trabajo

Carácter instrumental y subordinado del capital

Participación en la gestión

Solidaridad retributiva

Intercooperación

Transformación social

Carácter universal

Educación

<https://www.mondragon-corporation.com/experiencia-cooperativa/>

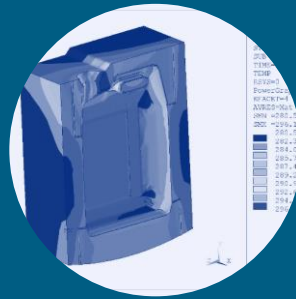
PACKAGING DESIGN

Los moldes son otra de nuestras especialidades y juegan un papel fundamental, por eso ofrecemos:



Diseño:

Brief
Concept
Render



Ingeniería del envase y molde:

Elección preforma
Refrigeración
**Mejoras de
rendimiento**



Primeras muestras:

Aspecto estético
Feeling
Funcional para testeo
en línea



Validación técnica:

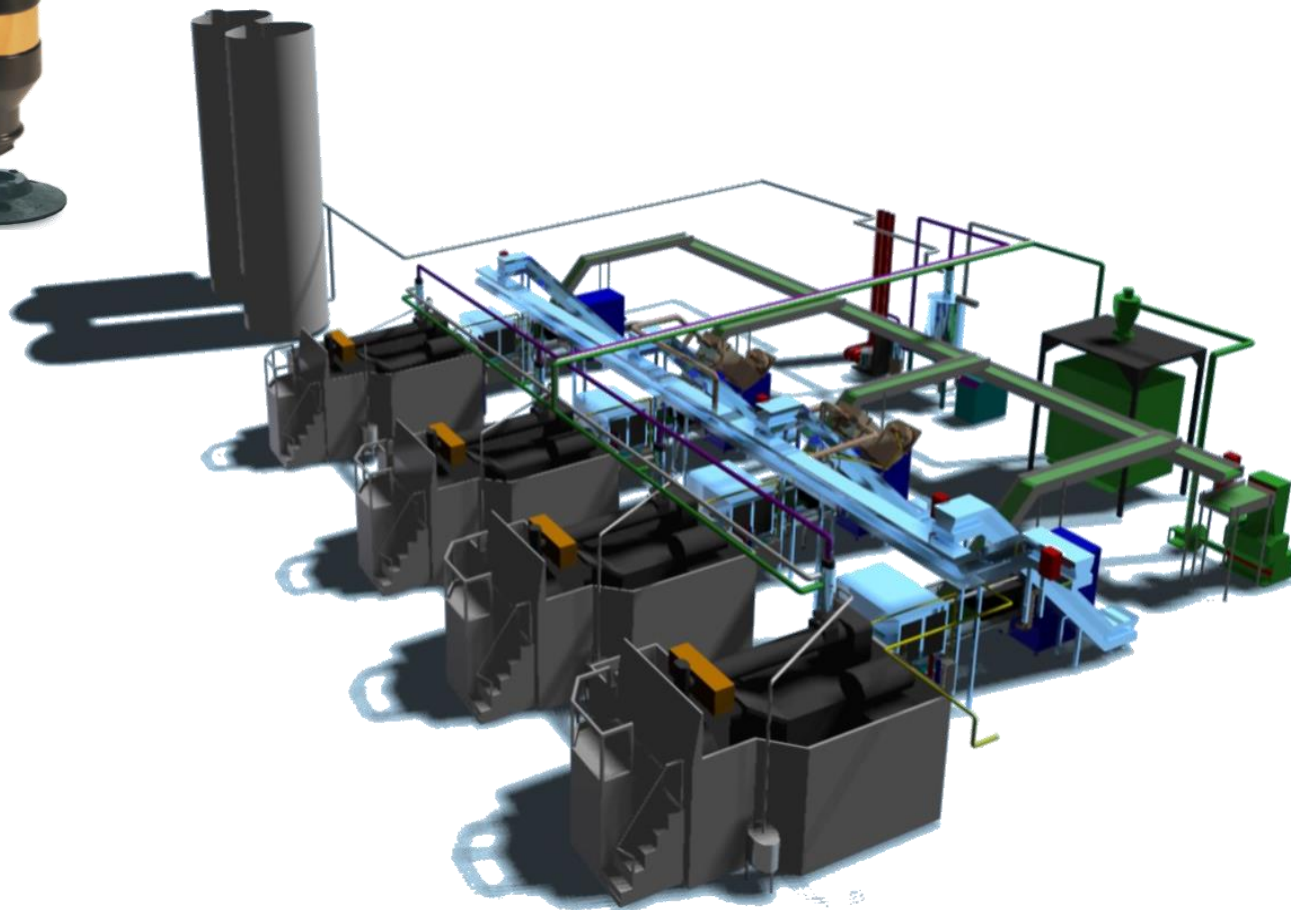
Espesores
Peso
Geometría
Topload



Aprobación industrial:

Certificación en
destino
Ajuste de proceso
Adecuación de tooling





RED INTERNACIONAL

Nuestra red de venta, presente en los cinco continentes, nos permite apoyar permanentemente a nuestros clientes

UROLA NORTH AFRICA

Boumerdes (Argelia)

UROLA SOUTHERN AFRICA

Johannesbourg

UROLA MÉXICO

UROLA SOLUTIONS SA DE CV
Ciudad de México

UROLA CHINA

Huzhou Urola Blowmolding Solutions Co., Ltd.
Zhejiang, Huzhou

A background image showing a row of six analog wall clocks, each representing a different city. The clocks are slightly faded and overlaid with a semi-transparent blue layer. Below each clock is a dark blue rectangular box containing the city name in white capital letters.

LOS ANGELES

MEXICO D.F.

LEGAZPI

JOHANNESBURG

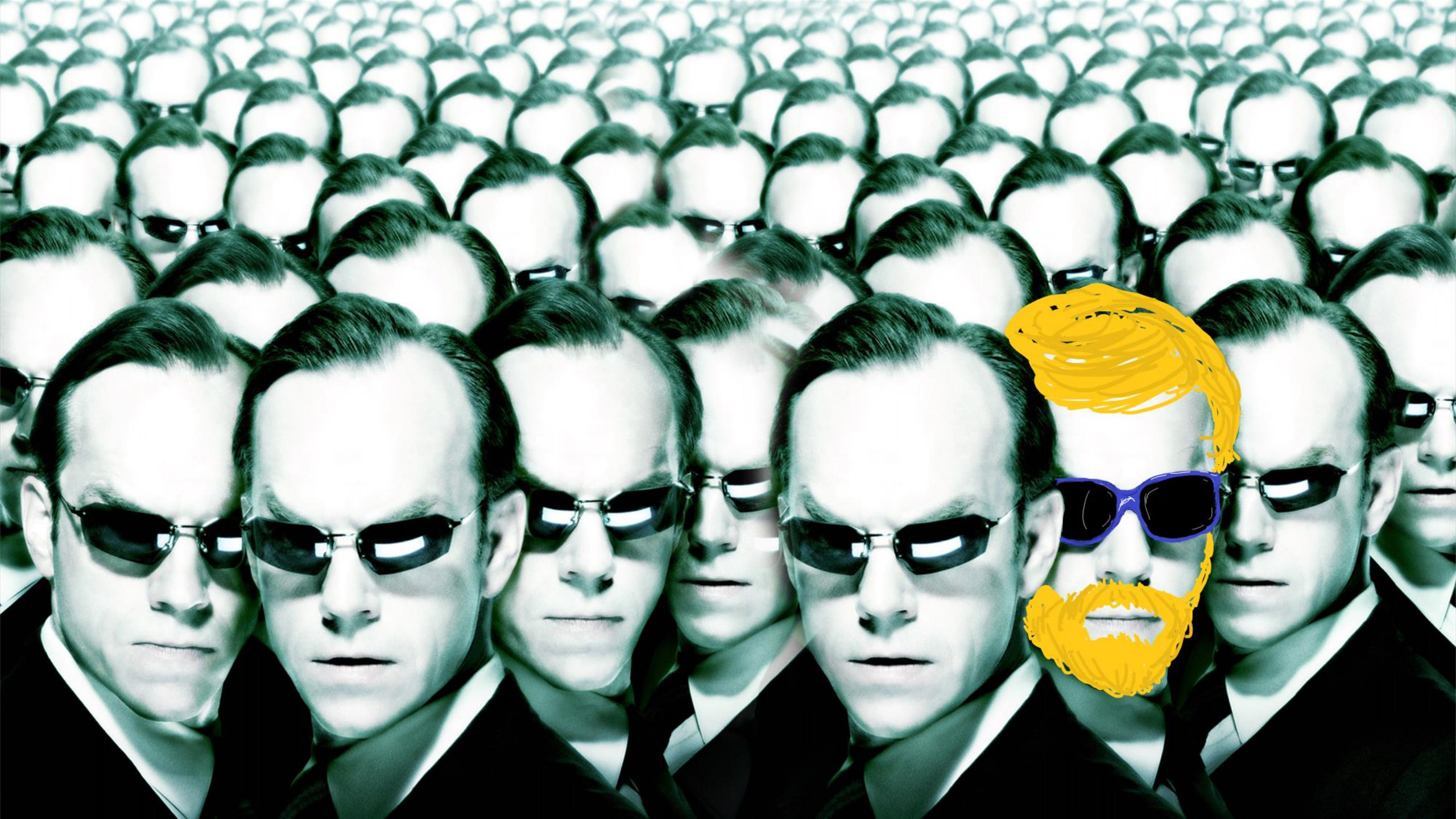
MOSCU

HANGZHOU

NUESTROS RETOS



¿Circular o lineal?



[servitización →]

Pago por
ADQUISICIÓN

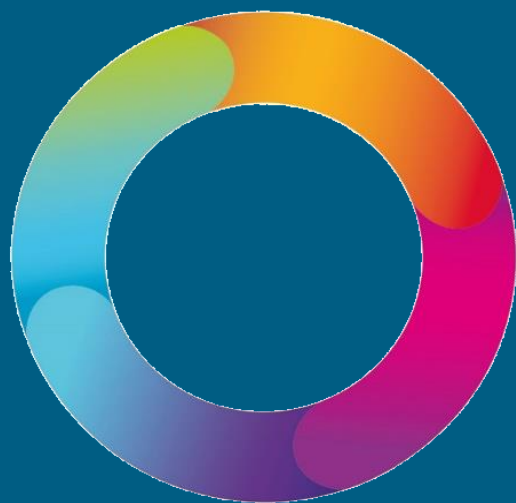
Pago por
RESULTADO



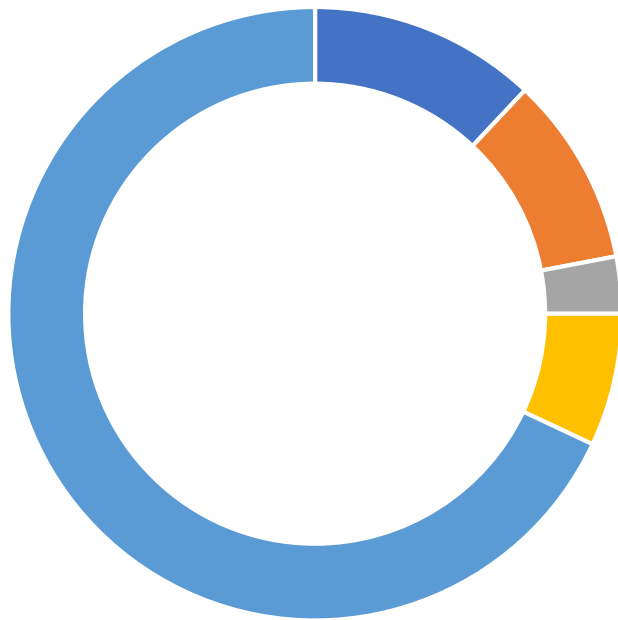
Business Model Generation Book



UROLA – EFICIENCIA Y ECODISEÑO



ENVASE



- Amortizaciones
- Personal
- Mantenimiento
- Consumo eléctrico
- Materia prima



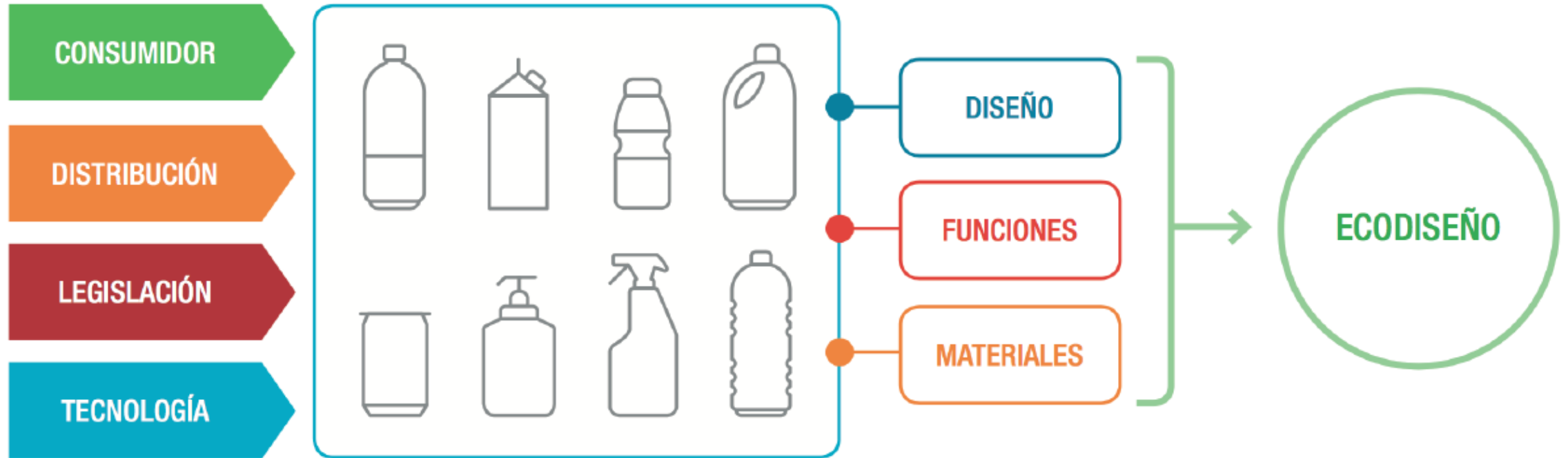
 **urola**
PACKAGING



 **urola**
SOLUTIONS

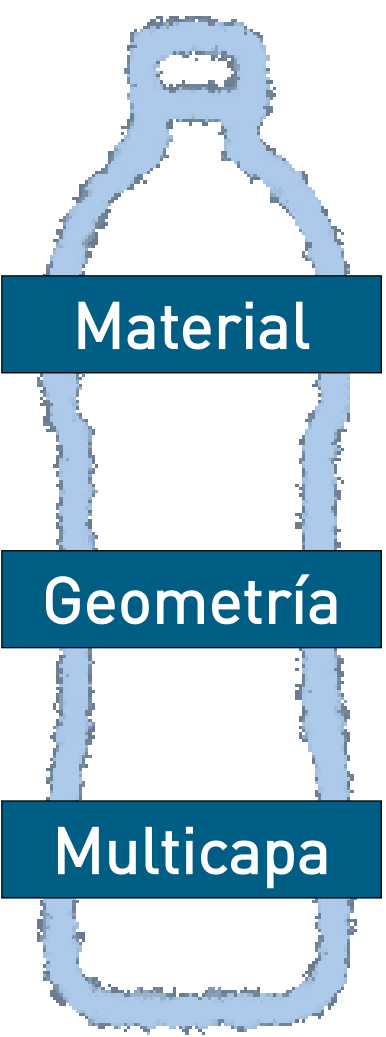


ENVASE



Generalmente los requisitos de diseño van cerrándose por toda la cadena de valor
no siempre tenemos la posibilidad de actuar con “libertad” en el diseño

ENVASE



Material

Combinar materiales compatibles que permitan reducir consumo de MP virgen.
Incorporar material reciclado (Colabora lhobe).
Diseñar soluciones de extrusión que generen robustez en el procesado.
Investigación en nuevos materiales o alternativos.

Geometría

Incrementar prestaciones mecánicas → Reducir consumo de MP.
Diseñar formas que faciliten el soplado → Reducir consumo de aire (Colabora lhobe).

Multicapa

Estructuras más funcionales → Reduce el desperdicio de alimentos al aumentar la vida de estos.
Maximizar el uso de material de origen reciclado.

EFICIENCIA EN EL PROCESO

Consumo eléctrico

25% de reducción del consumo eléctrico de la máquina.
Evolución a soluciones electro-mecánicas.



Consumo aire comprimido

Incorporación de sistemas de recuperación y reinyección del aire comprimido.
Utilización de moldes que permiten reducir el consumo de aire comprimido para fabricar el envase (Colabora Ihobe).



Consumo de mp

Monitorización del consumo de materia prima.
Combinación con resto de KPIs del proceso.
Explotarlos mediante Business Intelligence.



Los recortes se reprocesan en la misma instalación por lo que no hay pérdida de mp

LA DIGITALIZACIÓN



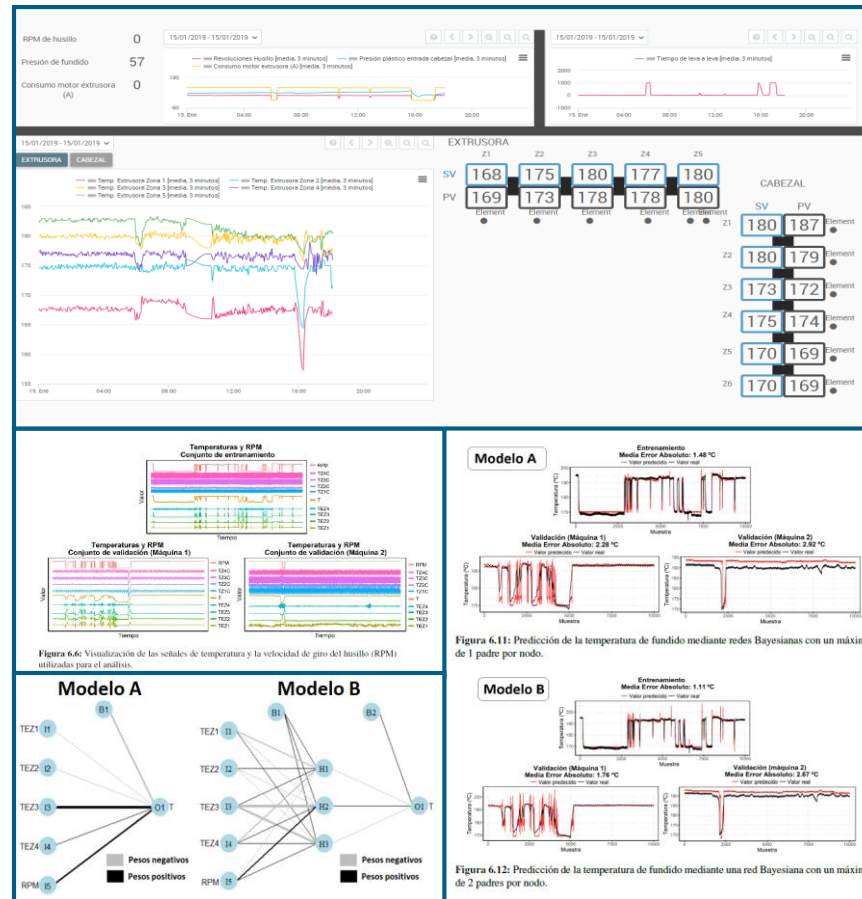
Monitorizar



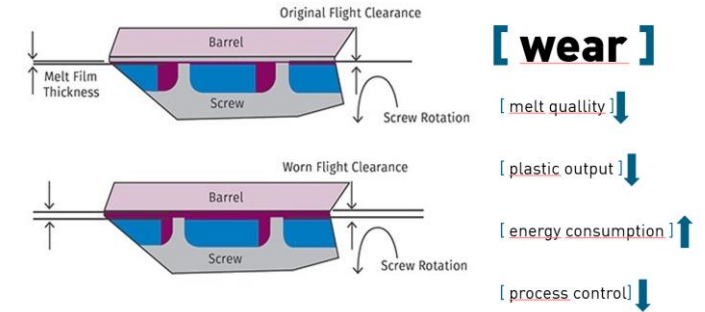
Añadir datos en continuo



Comprendiendo los datos



Prolongar la vida



Optimizar proceso y consumos

KWH/KG

Actual: 0.29

Objetivo: 0.32

RETROFITTINGS

Upgrades

Sustitución o modernización de partes de máquinas y moldes para prolongar la vida de la máquina. Sustitución completa de control (obsolescencia de repuestos).



Retrofittings

Partiendo de una máquina existente, sustitución de elementos de desgaste y actualización de sistemas. Recuperación y reparación de partes de valor, adecuación a CE...Máquinas con mas de 20 años!



En algunos casos compite contra la máquina nueva y en otros es una alternativa mas económica que la máquina nueva

APRENDIZAJES

- Estar cerca del cliente con visión de colaboración a largo, enfoque ciclo de vida.
- No perder el foco de la rentabilidad del cliente, lo que no aporta valor, aporta coste.
- Necesitamos desarrollar colaboraciones publico-privadas (como con lhobe) para estar conectados a los cambios legislativos, colaborar en nuevas soluciones y apalancar recursos.
- La colaboración entre la cadena de valor del Plástico es vital para desarrollar soluciones innovadoras (requiere visión global del proceso).
- Ir preparando y transformando el negocio a modelos mas “servitizados”.



Eskerrik asko
Muchas gracias